



TEN



I AM HOPE

HEB JIJ HET IN JE OM DE WERELD TE REDDEN?

VERHAAL

Welkom bij de auditie der audities! De zoektocht naar Hollands Next Top Motivator. Het gezicht van een nieuwe tijd, het gezicht van hoop. Iemand die de wereld gaat veranderen. Iemand die beroemd wil worden voor de Goede Zaak, wij zijn op zoek naar de nieuwe Greta Thunberg. En dat kan jij zijn! Twee vertegenwoordigers van een consortium reizen langs scholen in Nederland om de nieuwe klimaatinfluencer te vinden. Zij zorgen voor faam, likes en volgers inhoudelijke teksten hoef je niet te schrijven dat doen zij wel voor je. Eigenlijk hoef je niets te kunnen, alleen maar te zijn. Want 'fame is presence'.

Maar vandaag is de CEO van het bedrijf meegekomen, want waarom is er nog steeds geen nieuw boegbeeld gevonden? Een pitch die normaal altijd zo smooth verloopt, wordt nu ruw verstoord door onderliggende motieven.

Is het klimaat en de toekomstige generatie wel zo gebaat bij deze casting?

KLIMAATCRISIS | VERANTWOORDELIJKHEID | GEMEENSCHAPSZIN

KLASINDELING OP 1,5 METER

Voor in het lokaal bouwen wij een videowall op.

We spelen met een middenpad van 3 meter breed. Leerlingen zitten aan beide zijdes van dit pad aan tafels. Na de rijen tafels staan er rijen stoelen en een rij tafels waarop gezeten wordt. Halverwege de rij staat op rechts de techniek opgebouwd.

OPDRACHT DOCENT

We vragen aan de begeleidende docent om niet te veel over het thema van de voorstelling te vertellen. Eventueel kan de docent mee in het verhaal van de auditie, om zo wat nieuwsgierigheid op te wekken.

BASISREGELS

- Jas uit en tassen van tafel
- Mobiel uit en niet praten tijdens de voorstelling

DUUR VOORSTELLING

45 minuten voorstelling
30 minuten nagesprek

